

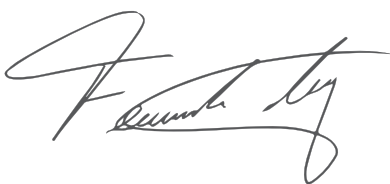
POLÍTICA MEDIO AMBIENTAL, ENERGÉTICA Y FACILITY MANAGEMENT (FM)

Como compañía especializada en salud, DKV mantiene una constante preocupación por el crecimiento sostenible mediante la integración de criterios ambientales, de ahorro eficiencia energética, sociales y de gestión ética en su actuación, así como maximizar la disponibilidad de los inmuebles y sus infraestructuras optimizando los recursos y manteniendo la satisfacción de las personas que interactúan con ellos. La protección del medio ambiente es una de las vertientes del programa de responsabilidad empresarial de DKV, que forma parte de la propia estrategia de la empresa.

Si bien la actividad del sector asegurador no tiene un alto impacto ambiental sobre el entorno, la dirección de DKV en su compromiso con la mejora continua, la prevención de la contaminación y la lucha contra el cambio climático define esta política como elemento clave de su sistema de gestión, teniendo como principal premisa el cumplimiento de los siguientes principios:

- **CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA** legal aplicable a nuestra actividad, así como otros requisitos que voluntariamente sean suscritos por la Compañía.
- **PREVENIR LA CONTAMINACIÓN**, mediante la implantación de las medidas de mejora correspondientes para garantizar la protección al medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y favoreciendo en la medida de lo posible la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y sostenibles con el medio ambiente.
- **INCORPORAR CRITERIOS MEDIO AMBIENTALES Y DE EFICIENCIA ENERGÉTICA** en nuestra actividad, así como en la gestión de las instalaciones, con un modelo de gestión orientado a minimizar los impactos ambientales derivados del consumo de recursos naturales.
- **COLABORAR EN PROYECTOS DE MEJORA AMBIENTAL, ENERGÉTICA**, y de FM a través de iniciativas voluntarias, patrocinios, publicaciones y seminarios.
- **IMPLANTAR** esta política como referente para establecer programas de gestión ambiental y energética y de desempeño FM que faciliten el cumplimiento de los objetivos y metas del Grupo DKV.
- **SENSIBILIZAR A LOS EMPLEADOS** para que la protección y conservación del medio ambiente, fuentes de energía, así como de los activos que sean parte de nuestra cultura organizativa.
- **DIFUNDIR** nuestra política medio ambiental, energética y de FM entre nuestros grupos de interés (clientes, proveedores, colaboradores, etc.).

Zaragoza, mayo de 2024



Fernando Campos
Consejero delegado DKV